

CONDIZIONI GENERALI DI DISTRIBUZIONE GIFT CARD “SCONTO E TORNO”

Le presenti condizioni generali (di seguito: “**Condizioni Generali**”) disciplinano i termini e le condizioni di distribuzione da parte di AMILON S.r.l., con sede legale in Milano, Via Natale Battaglia n.12, numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Milano 1858746 e Partita IVA nr. 05921090964 (di seguito, “**Distributore**”), delle Gift Card dell’esercente che vi abbia aderito compilando ed inviando a quest’ultima, con le modalità definite nel prosieguo, la propria Scheda Merchant (di seguito, “**Merchant**”).

1. Definizioni

Le parole e le espressioni contraddistinte con lettera iniziale maiuscola hanno il significato di volta in volta e di seguito specificato, fermo restando che i termini plurali includono i singolari e viceversa:

Cliente: società cliente del Distributore, interessata ad acquistare le Gift Card al fine di redistribuirle ai Clienti Finali.

Clienti Finali: destinatari finali delle Gift Card, di regola un cliente del Cliente, un dipendente del Cliente oppure un consumatore che ha ricevuto la Gift Card da terze parti.

Intermediari: società di servizi che operano attraverso l’acquisto e l’offerta di beni e servizi nell’ambito di piani di incentivazione, welfare aziendale, *fringe benefit*, fidelizzazione, di concorsi a premio e attività promozionali.

Gift Card: titolo di credito al portatore, rappresentato da un codice/identificativo univoco, riconosciuto presso tutti i Negozi del Merchant.

Gift Card Manager o GCM: soluzione software di proprietà del Distributore, fruibile *online* da *desktop* o *smartphone* in modalità “*as a service*”, che consente al Merchant di gestire in tempo reale le Gift Card spendibili nei Negozi ed il relativo credito.

Informazioni Riservate: tutta la documentazione e le informazioni (inclusi a titolo esemplificativo e non esaustivo, dati e/o procedure, metodi, *know-how*, analisi, corrispondenza, marchi, brevetti, modelli, materiale promozionale e pubblicitario, credenziali di accesso, codici delle Gift Card, etc.) in qualunque forma trasmesse da una Parte all’altra, ai suoi dipendenti e/o collaboratori o preposti nell’ambito delle presenti Condizioni Generali, anche se non qualificate espressamente come “riservate”.

Negozi: negozi fisici (quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo: bar, ristoranti e alberghi) e online (*e-commerce*) del Merchant o di soggetti terzi dei quali questo si avvalga per la vendita al pubblico dei propri beni e/o servizi e che accettino le Gift Card come mezzo di pagamento.

Ordine: richiesta al Distributore, da parte dei Clienti o dei Clienti Finali, di ottenere un determinato tipo e quantitativo di Gift Card del Merchant, che il Distributore elaborerà tramite i propri sistemi in modo da poterle generare e distribuire.

Parti: il Distributore e il Merchant.

Scheda Merchant: scheda informativa predisposta dal Distributore e compilata online dal Merchant tramite il sito <https://merchant.scontoetorno.it>, al fine di indicare l’insieme dei dati e delle informazioni del Merchant necessarie per l’adesione alle presenti Condizioni Generali.

2. Oggetto

2.1 Ai sensi delle presenti Condizioni Generali il Merchant, imprenditore che offre beni e/o servizi al pubblico legati ai settori della ristorazione, del *catering* e/o dell’*hospitality*, allo scopo di sviluppare la propria rete commerciale tramite la distribuzione di Gift Card da offrire ai Clienti e/o Clienti Finali, intende incaricare il Distributore per la generazione e distribuzione delle Gift Card oggetto dei singoli Ordini.

2.2 Le Gift Card oggetto degli Ordini sono distribuite dal Distributore tramite i seguenti canali:

- a) attraverso portali *e-commerce* di sua titolarità, dedicati alla vendita di Gift Card digitali ai Clienti e/o ai Clienti Finali;
- b) direttamente ai Clienti, attraverso la propria forza commerciale;
- c) tramite accordi con gli Intermediari, per la successiva rivendita a Clienti e/o Clienti Finali.

2.3 Le Gift Card possono essere utilizzate dagli Intermediari:

- a) per la successiva rivendita a Clienti e/o Clienti Finali;
- b) per svolgere attività promozionali (ad esempio, *loyalty* o concorsi) in favore dei Clienti e/o Clienti Finali.

2.4 Le Gift Card possono essere utilizzate dai Clienti:

- a) per svolgere attività di *incentive* e *welfare* verso i propri dipendenti;
- b) per svolgere attività promozionali (ad esempio, *loyalty* o concorsi) in favore di Clienti Finali.

2.5 Le Gift Card possono essere utilizzate dai Clienti Finali unicamente al fine di essere spese per l’acquisto di prodotti e/o servizi presso i Negozi. Resta inteso che la validità temporale delle Gift Card non può superare 12 (dodici) mesi dalla data nella quale sono state emesse.

3. Modalità di adesione alle Condizioni Generali

3.1 Per aderire alle presenti Condizioni Generali, il Merchant deve:

- a) compilare con i propri dati la Scheda Merchant di cui al sito <https://merchant.scontoetorno.it>;
- b) dichiarare di accettare il contenuto delle presenti Condizioni Generali ed esprimere i necessari consensi *privacy*;
- c) inoltrare, dal proprio indirizzo di posta elettronica certificata indicato in sede di compilazione di cui alla lettera a), la Scheda Merchant ricevuta via e-mail, all’indirizzo di posta elettronica certificata del Distributore (support@pec.amilon.eu).

3.2 Il Distributore si riserva di verificare la correttezza dei dati inseriti nella Scheda Merchant e, comunque, entro 2 (due) giorni lavorativi dalla ricezione della stessa ai sensi della lettera c) del comma precedente, di comunicare al Merchant la propria volontà di risolvere il rapporto di cui alle presenti Condizioni Generali.

4. **Durata e recesso**

4.1 Le presenti Condizioni Generali entrano in vigore dalla data in cui il Distributore abbia ricevuto la Scheda Merchant ai sensi dell'articolo 3.1 lettera c) e restano in vigore fino al 31 dicembre dell'anno in corso. È previsto il tacito rinnovo, volta per volta, per un ulteriore periodo di 12 (dodici) mesi, salvo il caso in cui una delle Parti comunichi all'altra la disdetta con almeno 30 (trenta) giorni di preavviso rispetto alla scadenza.

5. **Corrispettivi e fatturazione**

5.1 A titolo di corrispettivo in favore del Distributore, il Merchant riconosce le commissioni di distribuzione calcolate sul valore delle Gift Card, al netto dell'IVA e dello sconto indicato nella Scheda Merchant, come segue:

- a) Commissione fissa pari allo **0% (zero percento)** per le Gift Card distribuite fino al 28 giugno 2020;
- b) Commissione fissa pari al **2,5% (due virgola cinque percento)** per le Gift Card distribuite dal 29 giugno 2020 e fino al 31 dicembre 2020;
- c) Commissione fissa pari al **10% (dieci percento)** per le Gift Card distribuite durante il periodo successivo a quello indicato alla precedente lettera b).

Resta inteso che le Gift Card oggetto degli Ordini e delle presenti Condizioni Generali sono qualificabili quali "*buono-corrispettivo monouso*" ai sensi dell'art. 6 ter del d.p.r. 26 ottobre 1972 n. 633, in quanto è nota la disciplina applicabile ai fini dell'imposta sul valore aggiunto alla cessione dei beni o alla prestazione dei servizi a cui il buono-corrispettivo dà diritto. In particolare, si applica la disciplina iva relativa ai beni e/o servizi legati ai settori della ristorazione, del *catering* e/o dell'*hospitality*.

5.2 La determinazione e la fatturazione dei corrispettivi avvengono secondo le seguenti modalità:

- a) Il Distributore elabora gli Ordini ricevuti tramite i propri sistemi in modo da generare le Gift Card del Merchant.
- b) Settimanalmente, il Distributore invia il rendiconto delle Gift Card generate e distribuite sulla base degli Ordini della settimana precedente; il rendiconto riporterà l'importo che il Merchant dovrà fatturare al Distributore a titolo di corrispettivo secondo quanto stabilito nella Scheda Merchant e al netto delle commissioni dovute in favore del Distributore medesimo.
- c) Entro 2 giorni lavorativi dalla ricezione del rendiconto, il Merchant ne approva il contenuto ed emette la fattura relativa all'importo di cui alla precedente lettera b), citando espressamente la data e il numero del rendiconto al quale si riferisce.
- d) Il Distributore paga a vista la fattura presso le coordinate bancarie indicate dal Merchant nella Scheda Merchant.

Resta inteso che il Distributore non potrà garantire il rispetto dei termini di pagamento suindicati qualora il Merchant non riporti, nella fattura di cui alla lettera c), la data e il numero del rendiconto.

6. **Obbligazioni del Merchant**

6.1 Il Merchant autorizza il Distributore a generare e distribuire le Gift Card sulla base di tutti gli Ordini ricevuti durante il periodo di vigenza delle presenti Condizioni Generali.

6.2 Il Merchant autorizza il Distributore alla distribuzione delle Gift Card sui propri canali ai sensi dell'articolo 2.2.

6.3 Il Merchant si impegna ad effettuare la compilazione della Scheda Merchant di cui all'articolo 3.1 lettera a) inserendo dati completi, aggiornati e veritieri, assumendosi piena ed esclusiva responsabilità riguardo alla liceità e correttezza degli stessi.

6.4 Il Merchant può inoltrare, secondo le modalità di cui all'articolo 18.2, un'apposita comunicazione con cui richiedere la modifica dello sconto indicato nella Scheda Merchant, che il Distributore applica entro e a partire dai successivi 2 (due) giorni lavorativi. In ogni caso, il Merchant non potrà inoltrare ulteriori richieste se non sarà decorso un termine di almeno 30 (trenta) giorni dall'ultima comunicazione in tal senso.

6.5 Fermo quanto previsto ai sensi del precedente articolo 6.3, il Merchant potrà modificare le informazioni indicate nella Scheda Merchant dandone espressa comunicazione al Distributore:

- a) per le informazioni relative alla sezione denominata "dati dell'attività", tramite uno degli indirizzi e-mail indicati all'interno della Scheda Merchant e secondo le modalità di cui all'articolo 18.3;
- b) per tutte le altre informazioni, secondo le modalità di cui all'articolo 18.2, con un preavviso di almeno 15 (quindici) giorni.

6.6 Il Merchant, dopo aver verificato la validità temporale della Gift Card presentata, si obbliga ad accettare presso i Negozi le Gift Card generate e distribuite dal Distributore, accordando ai Clienti Finali il credito e lo sconto di cui alla Scheda Merchant.

6.7 Il Merchant si impegna a fornire adeguate istruzioni al proprio personale, con riguardo alle modalità con cui i Clienti Finali possono utilizzare le Gift Card presso i Negozi.

6.8 Nel caso in cui il Merchant si avvalga di soggetti terzi per la vendita dei propri prodotti e/o servizi (es. *franchising*), comunque si impegna affinché questi soggetti rispettino le obbligazioni di cui agli articoli 6.6 e 6.7.

6.9 Il Merchant si impegna a custodire diligentemente le credenziali (*user-id* e *password*) comunicategli dal Distributore per l'accesso al GCM e a non divulgarle, direttamente o indirettamente anche tramite il proprio personale, impedendo quindi che vengano utilizzate impropriamente o indebitamente, rimanendo esclusivo responsabile per qualunque utilizzo delle stesse.

6.10 Il Merchant si impegna ad informare per iscritto e tempestivamente il Distributore, comunque non oltre 2 (due) giorni lavorativi dall'insorgere dell'evento, di qualsiasi situazione che possa incidere sulla propria capacità di rispettare correttamente le obbligazioni di cui alle presenti Condizioni Generali.

6.11 Il Merchant acconsente sin d'ora espressamente a che il Distributore possa affidare, anche solo parzialmente, l'erogazione delle prestazioni di cui alle presenti Condizioni Generali a terzi subcontraenti dotati di comprovate competenze tecniche e organizzative.

6.12 Il Merchant si obbliga a manlevare e tenere indenne il Distributore da ogni perdita, costo, onere, responsabilità e/o conseguenza pregiudizievole che dovessero derivargli da azioni, pretese e richieste fatte valere dai Clienti e/o dai Clienti Finali, conseguenti al mancato funzionamento delle Gift Card fornite dal Merchant, a vizi dei prodotti acquistati nei Negozi, nonché alla mancata accettazione delle Gift Card presso i Negozi.

7. Obbligazioni del Distributore

7.1 Il Distributore emette e distribuisce le Gift Card ai Clienti ed ai Clienti Finali in nome proprio e per proprio conto, agendo con propria organizzazione e a proprio rischio. Il Distributore dovrà svolgere l'incarico in piena autonomia, tramite l'impiego di personale regolarmente provvisto delle tutele previdenziali, fiscali ed assicurative previste dalla normativa vigente in materia. In caso di violazione di tale previsione, il Distributore dovrà tenere integralmente indenne e manlevato il Merchant da ogni pretesa, danno, costo, spesa, richiesta o contestazione avanzata da terzi.

7.2 Il Distributore non garantisce alcun quantitativo minimo di Ordini e/o di Gift Card da generare e distribuire.

7.3 Il Distributore applica, per l'immagine delle Gift Card, specifici modelli grafici in funzione della categoria di beni e servizi offerti dal Merchant.

7.4 Il Distributore metterà a disposizione del Merchant il servizio GCM, secondo quanto stabilito ai sensi dell'articolo 8.

7.5 Il Distributore metterà a disposizione il proprio servizio di assistenza (*help desk*) al Merchant per problemi inerenti alla distribuzione e all'utilizzo delle Gift Card, alla fatturazione e ai pagamenti: il servizio è contattabile via *e-mail*, ai contatti individuati all'articolo 18.3, dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 18.00, escluse le festività nazionali e della città di Milano. Resta inteso che da tale servizio sono esplicitamente escluse le risposte a contatti diretti da parte dei Clienti Finali e degli operatori dei Negozi; nell'eventualità in cui il Distributore dovesse ricevere contatti di questo tipo, li reindirizzerà al Merchant.

7.6 Il Distributore potrà assumere altri incarichi da soggetti terzi aventi ad oggetto servizi simili o concorrenti con quelli svolti in favore del Merchant, non trovando applicazione alcun regime di esclusiva.

8. Servizio GCM

8.1 Le attività necessarie per l'attivazione del GCM e le sue funzionalità sono consultabili al sito <https://merchant.scontoetorno.it/gcm>. In ogni caso e in qualunque momento, il Distributore si riserva la possibilità di modificare il GCM e le sue funzionalità.

8.2 Il Distributore dichiara e garantisce che il servizio GCM non è affetto da vizi che ne escludono o diminuiscono in maniera significativa il potenziale utilizzo rispetto alla relativa descrizione di cui all'articolo 8.1.

8.3 Nei limiti massimi consentiti da eventuali disposizioni inderogabili di legge, il Distributore non presta alcuna ulteriore garanzia, espressa o implicita. In particolare, il Distributore non garantisce che vengano impediti interruzioni da parte di terzi o l'accesso non autorizzato di terzi al servizio GCM.

8.4 Resta inteso che le garanzie di cui all'articolo 8.2 non troveranno applicazione qualora il Merchant abbia fruito del servizio GCM in maniera errata, illecita o non conforme alle Condizioni Generali e/o ad eventuali ulteriori istruzioni fornite dal Distributore.

8.5 In ogni caso di inadempimento da parte del Distributore alle garanzie di cui all'articolo 8.2, il solo ed esclusivo rimedio riconosciuto al Merchant consisterà nella possibilità di recedere dalle presenti Condizioni Generali, secondo quanto stabilito ai sensi del successivo articolo 15.

8.6 Il Merchant dichiara di conoscere che il corretto funzionamento del GCM richiede una connessione alla rete internet e che la qualità e la velocità di collegamento alla rete e di trasmissione delle informazioni dipendono esclusivamente dal tipo di connessione utilizzata dal Merchant a suo esclusivo carico. Il Distributore non è in grado di controllare il trasferimento dei dati nei sistemi di comunicazione e non può impedire eventuali ritardi, mancata distribuzione di connettività, interruzioni o altri danni derivanti o riconducibili alla connessione del Merchant alla rete o a fatto del suo *internet service provider*. Pertanto, Il Distributore non assume alcuna garanzia né alcuna responsabilità al riguardo.

8.7 In caso di guasti, vizi, difetti, malfunzionamenti a uno o più elementi dell'infrastruttura, anche se dovuti a caso fortuito, forza maggiore o comunque ad atti o fatti al di fuori del controllo del Distributore, nonché in caso di emergenze o minacce relative alla sicurezza, il Distributore potrà sospendere il servizio GCM, anche senza dare alcun preavviso al Merchant, per il tempo strettamente necessario al suo corretto ripristino.

8.8 Fatta eccezione per le ipotesi in cui il Distributore ritenga necessaria una sospensione immediata, il Distributore darà comunicazione al Merchant con preavviso di almeno 5 (cinque) giorni prima di sospendere il servizio GCM per giustificati motivi (ad esempio, per permettere lo svolgimento di attività di manutenzione pianificata).

8.9 Fatta salva l'applicazione del successivo articolo 15, il Distributore si riserva il diritto di sospendere il servizio GCM, ove vi siano fondate ragioni di ritenere che esso sia utilizzato da terzi non autorizzati o vi sia fondato motivo di ritenere che venga utilizzato illecitamente e/o illegalmente da parte del Merchant e/o dei suoi collaboratori e/o incaricati, riservandosi peraltro il diritto di agire, anche in sede legale, per la tutela dei suoi diritti ed il risarcimento di ogni eventuale danno, sia diretto che indiretto, inclusi eventuali danni alla sua reputazione e al servizio GCM.

9. Riservatezza

Le Informazioni Riservate sono di esclusiva proprietà della Parte cedente e fanno parte del suo patrimonio industriale riservato. Ne è pertanto vietato lo sfruttamento, la riproduzione, la divulgazione, la diffusione, in tutto o in parte, in qualsiasi forma senza la previa autorizzazione scritta della Parte cedente e per scopi diversi da quello di consentire l'espletamento delle prestazioni oggetto delle presenti Condizioni Generali.

10. Protezione dei dati personali

10.1 Le Parti si impegnano a conformarsi alle disposizioni del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016 concernente la *“tutela delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali e la libera circolazione di tali dati”*, nonché ad ogni altra disposizione di legge nazionale, inclusi i decreti legislativi di attuazione, ai regolamenti nonché ai provvedimenti dell’Autorità Garante per la protezione dei dati personali applicabili alle prestazioni di cui alle presenti Condizioni Generali.

10.2 Le Parti si danno atto che la stipulazione e l’esecuzione delle presenti Condizioni Generali comportano il trattamento, da parte di ciascuna di esse, dei dati personali relativi all’altra, nonché dei dati personali di propri dipendenti/collaboratori e di terzi, che saranno trattati da ciascuna Parte in qualità di titolare, per finalità strettamente funzionali alla instaurazione e all’esecuzione delle Condizioni Generali.

10.3 Resta espressamente inteso che ciascuna delle Parti tratterà i dati personali secondo principi di liceità e correttezza, in modo da tutelare i diritti e le libertà fondamentali degli interessati, nel rispetto di misure tecniche e organizzative adeguate ad assicurare un livello di sicurezza adeguato al rischio, con modalità manuali e/o automatizzate, assumendosi in via esclusiva ogni conseguente responsabilità.

11. Diritti di proprietà intellettuale e industriale

Le Parti dichiarano espressamente che, salvo quanto strettamente indicato nelle presenti Condizioni Generali, con queste ultime non si costituisce alcuna cessione e/o licenza, neppure parziale, dei marchi e/o di qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale dell’altra Parte che, pertanto, sono e rimangono di esclusiva proprietà e titolarità di questa.

12. Effetti della cessazione del rapporto

12.1 In caso di cessazione del rapporto di cui alle presenti Condizioni Generali, per qualsiasi ragione, il Distributore non potrà più accettare Ordini relativi alle Gift Card del Merchant.

12.2 In ogni caso, le Gift Card generate dal Distributore sulla base degli Ordini ricevuti fino al giorno precedente rispetto a quello in cui è cessato il rapporto, potranno essere distribuite ai Clienti e/o Clienti Finali e saranno comunque spendibili da costoro presso i Negozi del Merchant, che si impegna ad accettarle, nei limiti di validità temporale delle stesse.

12.3 Resta inteso che le Parti si impegnano a riconoscere i corrispettivi dovuti per le Gift Card ordinate durante la vigenza del rapporto.

12.4 Inoltre, nel caso siano in corso le attività promozionali di cui agli articoli 2.3 e 2.4, lettera b), le presenti Condizioni Generali resteranno valide ed efficaci limitatamente a queste e fino al loro termine.

12.5 In qualunque caso di cessazione degli effetti del rapporto instaurato tra le Parti, ciascuna Parte dovrà restituire all’altra e/o cancellare irreversibilmente i dati personali e le Informazioni Riservate, così come concordato con l’altra Parte, entro il termine di 30 (trenta) giorni.

12.6 In caso di cessazione del rapporto di cui alle presenti Condizioni Generali, resta salva la possibilità per il Distributore di utilizzare il logo ed il marchio del Merchant unicamente come referenza commerciale.

13. Modifica e cessione

13.1 Le presenti Condizioni Generali possono essere modificate solo mediante pattuizione scritta delle Parti.

13.2 È vietata la cessione, anche parziale, delle presenti Condizioni Generali e dei diritti da esse derivanti, salvo specifico consenso scritto dell’altra Parte.

14. Limitazioni di responsabilità

14.1 Il Distributore non risponderà, a nessun titolo e in nessun modo, delle conseguenze derivanti dal rapporto tra il Merchant e i Clienti e/o i Clienti Finali.

14.2 Ferme restando le disposizioni inderogabili di legge, il limite massimo di responsabilità del Distributore per qualsiasi danno, a qualsiasi titolo derivato al Merchant o a terzi in connessione o in esecuzione delle Condizioni Generali, non potrà complessivamente eccedere gli importi effettivamente corrisposti dal Merchant, ai sensi delle Condizioni Generali, nei 12 (dodici) mesi precedenti al verificarsi dell’evento che dà luogo a responsabilità.

14.3 Il Distributore non si assume alcuna responsabilità per danni indiretti (ivi inclusi, a mero titolo esemplificativo e non esaustivo, perdite di profitti, interruzioni dell’attività, mancato guadagno) subiti dal Merchant e/o da terzi derivanti dall’esecuzione delle Condizioni Generali e/o dall’utilizzo delle Gift Card.

15. Risoluzione

15.1 Ciascuna Parte si riserva il diritto di risolvere il rapporto di cui alle Condizioni Generali, ai sensi e per gli effetti dell’articolo 1456 del Codice civile, mediante semplice comunicazione scritta all’altra, qualora questa si renda inadempiente ad anche uno solo degli obblighi previsti ai seguenti articoli: 5 (Corrispettivi e fatturazione), 6 (Obbligazioni del Merchant), 7 (Obbligazioni del Distributore), 8 (Servizio GCM), 9 (Riservatezza), 10 (Protezione dei dati personali), 11 (Diritti di proprietà intellettuale e industriale).

16. Forza maggiore

16.1 Le Parti non saranno responsabili per l’inadempimento o il ritardo delle loro rispettive obbligazioni nel caso in cui tale inadempimento o ritardo siano dovuti, direttamente o indirettamente, a cause di forza maggiore, per tale intendendosi qualsiasi evento o circostanza totalmente al di fuori del controllo delle Parti.

16.2 La Parte che non possa adempiere ai propri obblighi contrattuali per una causa di forza maggiore, dovrà informare l’altra Parte entro 48 (quarantotto) ore dal momento in cui ha avuto conoscenza del verificarsi della causa di forza maggiore.

17. Legislazione e foro competente

17.1 La legge applicabile è quella italiana.

17.2 Per qualunque controversia circa l'interpretazione, l'esecuzione e/o la validità delle presenti Condizioni Generali sarà competente in via esclusiva il Foro di Milano.

18. Comunicazioni

18.1 Le Parti dichiarano di eleggere il domicilio ai fini del presente rapporto presso le rispettive sedi, così come indicate in epigrafe e nella Scheda Merchant.

18.2 Le Parti concordano che qualsiasi comunicazione relativa alle presenti Condizioni Generali sarà effettuata in lingua italiana:

- dal Distributore, per iscritto all'indirizzo di posta elettronica certificata indicata nella Scheda Merchant o tramite raccomandata A/R indirizzata alla sede del Merchant;
- dal Merchant, per iscritto all'indirizzo di posta elettronica certificata support@pec.amilon.eu o tramite raccomandata A/R indirizzata alla sede del Distributore.

18.3 Le comunicazioni operative tra il Distributore ed il Merchant, invece, avverranno attraverso i seguenti canali:

a) dal Merchant al Distributore:

Servizio	Canale
Fatturazione e pagamenti	e-mail a billing.scontoetorno@amilon.eu
Help Desk	e-mail a scontoetorno@amilon.eu

b) dal Distributore al Merchant: secondo quanto definito nella Scheda Merchant inviata al Distributore ai sensi dell'articolo 3.1 lettera c).

18.4 Ciascuna delle Parti si obbliga a comunicare tempestivamente eventuali variazioni di sede o dell'indirizzo di posta elettronica certificata.

19. Disposizioni finali

Resta inteso che, salvo eventuali casi di decadenza ivi specificamente previsti, il mancato esercizio di un diritto spettante al Distributore non sarà interpretato come una rinuncia alla facoltà di avvalersi di tale diritto in un momento futuro, o come una rinuncia a un qualunque altro diritto spettante al Distributore stesso, ai sensi delle presenti Condizioni Generali.

Il Merchant dichiara di aver letto, compreso e di accettare specificamente, ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 1341 e 1342 c.c. le seguenti disposizioni: art. 2 – Oggetto; art. 4 – Durata e recesso; art. 6 – Obbligazioni del Merchant; art. 8 - Servizio GCM; art. 13 – Modifica e cessione; art. 14 – Limitazioni di responsabilità; art. 17 – Legislazione e foro competente.